

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej połączonej z konkursem pod nazwą „Misja Pusta Miska” (dalej: „Akcja”), organizowanej przez AQUAEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krasnowolskiej 50, 02-849 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039888, NIP 8441806179, REGON 790333072 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja ma na celu promocję marki Comfy Appetit oraz produktów oferowanych pod tą marką, a także zachęcenie Uczestników do tworzenia i publikowania materiałów wideo prezentujących reakcję psów lub kotów na produkty Comfy Appetit.
3. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz TikTok, z wykorzystaniem publicznie dostępnych profili Uczestników tych serwisów.
4. Akcja nie jest sponsorowana, wspierana, administrowana ani w żaden sposób powiązana z serwisami Instagram lub TikTok ani z podmiotami zarządzającymi tymi serwisami. Instagram i TikTok nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Akcji.
5. Wszelkie pytania, uwagi, zgłoszenia dotyczące Akcji oraz reklamacje związane z jej przebiegiem należy kierować do Organizatora na adres: digital@aquael.com.
6. Regulamin określa w szczególności zasady uczestnictwa w Akcji, sposób dokonywania zgłoszeń, zasady oceny materiałów, sposób wylaniania laureatów, zasady przyznawania i wydawania nagród oraz zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
7. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji pod adresem: <https://comfypet.pl/aktualnosci/misja-pusta-miska/>.

II. UCZESTNIK AKCJI

§ 2

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w dniu dokonania zgłoszenia:
 - a. ukończyła 18 lat;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada aktywne konto użytkownika w serwisie Instagram lub TikTok;
 - d. spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie organów Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji lub przeprowadzeniu Akcji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
5. Przystępując do Akcji, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia;
 - b. dobrowolnie przystępuje do Akcji;
 - c. spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - d. posiada prawa lub zgody niezbędne do opublikowania zgłoszonego materiału w serwisie Instagram lub TikTok;
 - e. zgłoszony przez niego materiał nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku;
 - f. zgłoszenie zostało przygotowane zgodnie z Regulaminem.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń, o których mowa w ust. 5, oraz za skutki naruszenia praw osób trzecich związanych z opublikowanym lub zgłoszonym materiałem.
7. Uczestnik może brać udział w Akcji przy wykorzystaniu wyłącznie własnego konta w serwisie Instagram lub TikTok. Zabronione jest wykorzystywanie kont fikcyjnych, kont osób trzecich lub podejmowanie działań mających na celu obejście zasad Akcji.
8. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji, w szczególności w zakresie prawidłowości zgłoszenia oraz spełnienia warunku dokonania zakupu produktu Comfy Appetit.

III. MIEJSCE, CZAS I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

§ 3

1. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz TikTok.
2. Akcja rozpoczyna się w dniu 14 września 2026 r. o godz. 00:00 i trwa do dnia 14 października 2026 r. do godz. 23:59.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a. dokonanie w okresie trwania Akcji zakupu co najmniej jednego produktu marki Comfy Appetit, w postaci karmy suchej lub mokrej dla psa lub kota;

- b. przygotowanie materiału wideo przedstawiającego reakcję psa lub kota na karmę Comfy Appetit podaną w misce;
 - c. opublikowanie materiału wideo w okresie trwania Akcji na własnym, publicznie dostępnym koncie w serwisie Instagram albo TikTok, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d. oznaczenie w opublikowanym materiale profilu marki Comfy @comfy_for_pet;
 - e. zamieszczenie w opublikowanym materiale hashtagu #ComfyAppetit;
 - f. przesłanie Organizatorowi wiadomości e-mail zawierającej link do opublikowanego materiału, zgodnie z ust. 7.
- 4. Materiał wideo powinien przedstawiać reakcję psa lub kota na karmę Comfy Appetit znajdującą się w misce. Warunkiem udziału w Akcji jest widoczne przedstawienie w materiale produktu marki Comfy Appetit, w szczególności jego puszki, opakowania lub innego opakowania handlowego umożliwiającego identyfikację produktu.
- 5. Materiał wideo może zostać opublikowany:
 - a. na Instagramie – wyłącznie w formie rolki (Reel), przy czym profil Uczestnika oraz rolka muszą być publicznie dostępne;
 - b. na TikToku – jako publicznie dostępny materiał wideo.
- 6. Materiał nie może zostać opublikowany wyłącznie w formie relacji (Stories) ani w innej formie treści, która przestaje być dostępna po upływie 24 godzin.
- 7. Po opublikowaniu materiału Uczestnik przesyła wiadomość e-mail na adres digital@aquael.com, zawierającą link do opublikowanego materiału wideo. Zgłoszenie należy przesłać w okresie trwania Akcji.
- 8. Za moment dokonania zgłoszenia uznaje się moment wpływu wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 7, na serwer pocztowy Organizatora.
- 9. Jedna osoba może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w ramach Akcji, z zastrzeżeniem, że jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna nagroda.
- 10. Organizator jest uprawniony do weryfikacji prawidłowości zgłoszenia, w szczególności w zakresie:
 - a. zachowania terminu zgłoszenia;
 - b. publicznej dostępności profilu i materiału;
 - c. oznaczenia profilu @comfy_for_pet;
 - d. zastosowania hashtagu #ComfyAppetit;
 - e. widoczności produktu Comfy Appetit w materiale;
 - f. spełnienia warunku dokonania zakupu produktu Comfy Appetit.

11. Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia dowodu zakupu produktu Comfy Appetit. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić taki dowód w terminie wskazanym przez Organizatora. Nieprzedstawienie dowodu zakupu w wyznaczonym terminie może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia.
12. Po prawidłowym dokonaniu zgłoszenia Organizator prześle Uczestnikowi na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, kod rabatowy o wartości 20% do wykorzystania w sklepie internetowym aquaelzoo.pl, na zasadach określonych w informacji przekazanej wraz z kodem.
13. Kod należy wykorzystać do: 21.10.2026 do godziny 23:59.
14. Otrzymanie kodu rabatowego, o którym mowa w ust. 12, nie oznacza przyznania Uczestnikowi Pakietu Nagrody ani Nagrody Głównej. Przyznanie tych nagród następuje na zasadach określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu.
15. Organizator może nie uwzględnić zgłoszenia, które nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie.

IV. ZASADY WYBORU LAUREATÓW

§ 4

1. Spośród prawidłowo dokonanych zgłoszeń Organizator wyłoni laureatów Akcji na podstawie oceny materiałów wideo dokonanej przez Komisję Konkursową (Jury).
2. W skład Jury wchodzi 5 osób powołanych przez Organizatora.
3. Jury wybierze:
 - a. jednego laureata Nagrody Głównej – autora materiału wideo, który zostanie uznany przez Jury za najlepszy;
 - b. do 50 laureatów Pakietów Nagród – autorów materiałów wideo, które Jury uzna za najciekawsze.
4. Przy ocenie materiałów Jury będzie brało pod uwagę w szczególności:
 - a. oryginalność pomysłu;
 - b. pomysłowość i kreatywność realizacji;
 - c. sposób przedstawienia reakcji psa lub kota;
 - d. atrakcyjność i estetykę materiału;
 - e. sposób przedstawienia produktów marki Comfy Appetit;
 - f. ogólne wrażenie artystyczne i promocyjne materiału.
5. Ocena materiałów ma charakter autorski i indywidualny. Organizator nie jest zobowiązany do sporządzania ani publikowania szczegółowej punktacji poszczególnych zgłoszeń.

6. W przypadku gdy dwa lub więcej materiałów zostanie ocenionych na równym poziomie, ostatecznego wyboru laureata dokonuje Jury w drodze ponownej oceny tych materiałów.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość niewyłonienia laureata lub nieprzyznania części Pakietów Nagród, jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba przewidzianych nagród albo jeżeli zgłoszenia nie będą spełniały kryteriów określonych w Regulaminie.
8. W przypadku utraty prawa do nagrody przez wybranego laureata, Organizator może dokonać wyboru kolejnego laureata spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń, kierując się kryteriami określonymi w niniejszym paragrafie.

V. NAGRODY DLA LAUREATÓW

§ 5

1. W Akcji przewidziane są następujące nagrody:
 - a. jedna Nagroda Główna dla autora najlepszego materiału wideo;
 - b. maksymalnie 50 Pakietów Nagród dla autorów najciekawszych materiałów wideo.
2. Laureatem Nagrody Głównnej zostaje Uczestnik, którego materiał wideo zostanie wybrany przez Jury jako najlepszy zgodnie z kryteriami określonymi w § 4 Regulaminu.
3. Nagrodą Główną jest zapas karmy Comfy Appetit o łącznej wartości 3 156,00 zł brutto.
4. Laureat Nagrody Głównnej ma prawo wybrać, czy nagroda będzie obejmowała karmę przeznaczoną dla psa albo kota, a także wybrać smak karmy spośród smaków dostępnych w aktualnej ofercie marki Comfy Appetit, z zastrzeżeniem dostępności wybranych produktów.
5. Szczegółowy skład Nagrody Głównnej, w tym liczba, rodzaj i gramatura produktów, zostanie ustalony przez Organizatora w sposób zapewniający łączną wartość nagrody wskazaną w ust. 3.
6. Pakiet Nagrody przeznaczony dla opiekuna psa obejmuje:
 - a. 1 puszkę karmy dla psa Comfy Appetit MONO 400 g o wartości 11,99 zł;
 - b. 1 opakowanie próbki karmy suchej Comfy Appetit VITA Superfoods 80 g o wartości 5,00 zł;
 - c. 1 opakowanie przysmaków Comfy Appetit VITA Superfoods 80 g o wartości 14,99 zł;
 - d. 1 zabawkę Comfy Dental Bone 12,5 cm o wartości 12,35 zł.

Łączna wartość Pakietu Nagrody dla opiekuna psa wynosi 44,33 zł brutto.

7. Pakiet Nagrody przeznaczony dla opiekuna kota obejmuje:

- a. 1 opakowanie karmy Comfy Appetit Kawalki w rosole Łosoś 4 × 85 g o wartości 14,99 zł;
- b. 1 opakowanie karmy mokrej Comfy Appetit MONO Cat 85 g o wartości 4,99 zł;
- c. 1 opakowanie przysmaków Comfy Appetit Przysmak funkcyjny 70 g o wartości 12,99 zł;
- d. 1 zabawkę Ecomfy wędka 50 cm o wartości 15,45 zł.

Łączna wartość Pakietu Nagrody dla opiekuna kota wynosi 48,42 zł brutto.

- 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru smaku karmy oraz smaku przysmaków znajdujących się w Pakiecie Nagrody.
- 9. W przypadku braku dostępności określonego produktu lub zabawki Organizator jest uprawniony do zastąpienia go innym produktem tego samego rodzaju lub inną zabawką o zbliżonej wartości i przeznaczeniu, bez konieczności uzyskania uprzedniej zgody laureata.
- 10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie pieniężne lub rzeczowe, z zastrzeżeniem sytuacji, w których wymiana lub inne uprawnienie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 11. Organizator ponosi koszty wysyłki nagród do laureatów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 12. Jeżeli obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa podatkowego, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi należny podatek od nagrody. W przypadku, gdy przepisy prawa pozwalają na zastosowanie dodatkowej nagrody pieniężnej przeznaczonej na pokrycie należnego podatku, Organizator może przyznać laureatowi taką nagrodę dodatkową na zasadach wynikających z przepisów prawa podatkowego.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ODBIÓR NAGRÓD

§ 6

- 1. Wyniki Akcji zostaną ustalone przez Jury nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji.
- 2. Informacja o laureatach może zostać opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, w szczególności na profilach marki Comfy, a także na stronie internetowej Organizatora.
- 3. Organizator skontaktuje się z każdym laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Uczestnik dokonał zgłoszenia, lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie społecznościowym, w którym opublikowano nagrodzony materiał.

4. W celu wydania nagrody laureat jest zobowiązany, w terminie 48 godzin od dnia otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, przekazać Organizatorowi dane niezbędne do jej wysyłki, obejmujące w szczególności:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres, na który ma zostać wysłana nagroda;
 - c. numer telefonu – jeżeli jest wymagany przez operatora realizującego dostawę.
5. Dane, o których mowa w ust. 4, powinny zostać przekazane Organizatorowi za pośrednictwem kanału wskazanego w wiadomości informującej o przyznaniu nagrody.
6. Brak przekazania danych w terminie określonym w ust. 4, przekazanie danych nieprawidłowych lub niepełnych albo brak możliwości skontaktowania się z laureatem może skutkować utratą prawa do nagrody.
7. W przypadku utraty przez laureata prawa do nagrody Organizator może, kierując się kryteriami określonymi w § 4 Regulaminu, wyłonić kolejnego laureata spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń.
8. Nagrody zostaną wysłane laureatom na wskazane przez nich adresy niezwłocznie po zakończeniu procesu weryfikacji danych niezbędnych do ich wydania.
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody wynikającą z podania przez laureata nieprawidłowych, niepełnych lub nieaktualnych danych, jak również z innych przyczyn leżących po stronie laureata.

VII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

§ 7

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub TikTok, w tym za czasową niedostępność tych serwisów;
 - b. ograniczenia techniczne, awarie, przerwy w działaniu lub zmiany funkcjonalności serwisów Instagram lub TikTok, które uniemożliwiają lub utrudniają Uczestnikowi dokonanie zgłoszenia;
 - c. utratę danych lub treści zamieszczonych przez Uczestnika w serwisie Instagram lub TikTok, jeżeli nastąpiła ona z przyczyn niezależnych od Organizatora;
 - d. brak możliwości doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, w szczególności wskutek podania nieprawidłowych, niepełnych lub nieaktualnych danych;

- e. działania lub zaniechania Uczestników naruszające prawa osób trzecich.
- 2. Organizator nie prowadzi stałego monitoringu wszystkich treści publikowanych przez Uczestników. Organizator jest jednak uprawniony do weryfikacji zgłoszeń w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji oraz do podejmowania działań w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa.
- 3. Organizator jest uprawniony do usunięcia zgłoszenia z udziału w Akcji w przypadku stwierdzenia, że materiał lub sposób jego zgłoszenia narusza postanowienia Regulaminu, przepisy prawa lub prawa osób trzecich.
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów publikowanych przez Uczestników, w szczególności za sposób przedstawienia zwierząt w materiałach. Odpowiedzialność za treść materiału oraz sposób jego przygotowania ponosi Uczestnik.

VIII. WYKLUCZENIE Z AKCJI

§ 8

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji, a także do nieuwzględnienia jego zgłoszenia, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub zasad korzystania z serwisu Instagram albo TikTok.
- 2. Wykluczeniu może podlegać w szczególności Uczestnik, który:
 - a. nie spełnił warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
 - b. dokonał zgłoszenia po terminie;
 - c. nie dokonał wymaganego zakupu produktu Comfy Appetit;
 - d. nie przedstawił, na żądanie Organizatora, dowodu zakupu;
 - e. opublikował materiał na niepublicznym profilu;
 - f. nie oznaczył profilu @comfy_for_pet lub nie zastosował hashtagu #ComfyAppetit;
 - g. opublikował materiał w formie niezgodnej z Regulaminem;
 - h. w materiale nie przedstawił produktu Comfy Appetit w sposób umożliwiający jego identyfikację;
 - i. posłużył się materiałem, do którego nie posiada praw;
 - j. podał nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje;
 - k. ingerował w mechanizm Akcji lub podejmował działania mające na celu jego obejście;

- l. wykorzystywał konto fikcyjne, konto osoby trzeciej lub inne konto utworzone z naruszeniem zasad danego serwisu;
 - m. opublikował treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne lub naruszające dobra osobiste innych osób;
 - n. przedstawiał zachowania mogące zagrażać zdrowiu lub bezpieczeństwu zwierzęcia.
3. W przypadku wykluczenia Uczestnika jego materiał nie jest uwzględniany przy wyborze laureatów.
4. Jeżeli naruszenie zostanie stwierdzone po przyznaniu nagrody, Organizator może pozbawić Uczestnika prawa do nagrody, jeżeli naruszenie miało wpływ na udział Uczestnika w Akcji lub wybór go jako laureata.
5. W przypadku utraty prawa do nagrody przez laureata Organizator może wyłonić kolejnego laureata zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 9

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest AQUAEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krasnowolskiej 50, 02-849 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji, w szczególności w celu:
 - a. przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia;
 - b. kontaktu z Uczestnikiem;
 - c. weryfikacji spełnienia warunków udziału w Akcji;
 - d. wyłonienia laureatów;
 - e. wydania i doręczenia nagród;
 - f. obsługi kodów rabatowych;
 - g. rozpatrywania reklamacji;
 - h. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Akcji jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO”), natomiast w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Organizator może również przetwarzać dane osobowe w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, jako prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

5. Wysłanie przez Uczestnika wiadomości e-mail, o której mowa w § 3 Regulaminu, nie oznacza wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych ani zgody na otrzymywanie informacji handlowych. Wysłanie wiadomości e-mail stanowi element dokonania zgłoszenia do Akcji i może powodować przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Akcji.
6. Jeżeli Organizator będzie prowadził marketing bezpośredni za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości SMS, połączeń telefonicznych lub innych środków komunikacji, wymagane zgody będą pozyskiwane odrębnie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Organizator może dokonywać analizy danych Uczestników oraz ich segmentacji, w szczególności poprzez przyporządkowanie Uczestników do grupy:
 - a. opiekunów psów;
 - b. opiekunów kotów.
8. Segmentacja, o której mowa w ust. 7, może być wykorzystywana w celu analizy przebiegu Akcji, prowadzenia działań związanych z ofertą Organizatora oraz – w przypadku posiadania odpowiedniej podstawy prawnej – prowadzenia działań marketingowych.
9. W przypadku prowadzenia profilowania danych Uczestników dla celów marketingowych Organizator będzie stosował wymagania wynikające z RODO, w szczególności w zakresie obowiązku informacyjnego oraz prawa do wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego.
10. Wykorzystywanie plików cookies, narzędzi analitycznych i reklamowych, w tym narzędzi Meta Ads, Google Ads oraz podobnych technologii, odbywa się na zasadach określonych w polityce cookies Organizatora oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych niezbędnych do dokonania zgłoszenia i przeprowadzenia Akcji jest konieczne do udziału w Akcji, natomiast podanie danych niezbędnych do wysyłki nagrody jest konieczne do jej otrzymania.
12. Uczestnikowi przysługuje, w przypadkach określonych w RODO, prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych;
 - b. sprostowania danych;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. przenoszenia danych;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g. cofnięcia zgody – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest zgoda.

13. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
14. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o odbiorcach danych, okresach ich przechowywania oraz zasadach realizacji praw Uczestników, znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora, dostępnej pod adresem: <https://comfypet.pl/polityka-prywatnosci/>.

X. PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW

§ 10

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa do materiału wideo zgłoszonego do Akcji w zakresie pozwalającym na jego zgodne z prawem opublikowanie i zgłoszenie do Akcji.
2. Uczestnik oświadcza, że materiał nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich.
3. Jeżeli w materiale wideo utrwalaony został wizerunek osoby fizycznej, Uczestnik zobowiązany jest posiadać zgodę tej osoby na rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie odpowiadającym wykorzystaniu materiału zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku z materiałem zgłoszonym do Akcji, jeżeli naruszenie wynika z okoliczności leżących po stronie Uczestnika.
5. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszonego materiału wideo w zakresie związanym z przeprowadzeniem, dokumentowaniem i promocją Akcji oraz marki Comfy Appetit.
6. Licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 12 miesięcy od dnia zakończenia Akcji.
7. Licencja obejmuje w szczególności prawo do:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania materiału;
 - b. publikowania materiału na stronach internetowych Organizatora;
 - c. publikowania i udostępniania materiału w mediach społecznościowych Organizatora;
 - d. publicznego wyświetlania i odtwarzania materiału;
 - e. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

- f. wykorzystywania materiału w komunikacji dotyczącej Akcji oraz marki Comfy Appetit.
- 8. Udzielenie licencji następuje bez prawa Uczestnika do dodatkowego wynagrodzenia.
- 9. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania któregokolwiek ze zgłoszonych materiałów.
- 10. Organizator może dokonywać technicznych zmian materiału, takich jak jego skrócenie, zmiana formatu lub dostosowanie proporcji obrazu, jeżeli jest to konieczne ze względu na sposób publikacji materiału, pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają dóbr osobistych Uczestnika ani charakteru materiału.

XI. REKLAMACJE

§ 11

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji mogą być składane Organizatorowi:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres digital@aqual.com; lub
 - b. pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi;
 - c. opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
 - d. żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji, a w przypadku reklamacji dotyczącej przyznania lub wydania nagrody – w terminie 14 dni od dnia, w którym Uczestnik dowiedział się o okoliczności będącej podstawą reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez niego adres e-mail albo w inny sposób uzgodniony z Organizatorem.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.09.2026 r.

2. Regulamin jest dostępny dla Uczestników przez cały okres trwania Akcji pod adresem wskazanym w § 1 ust. 7 Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku konieczności dostosowania jego treści do obowiązujących przepisów prawa, usunięcia oczywistych omyłek lub zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Akcji.
4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.
5. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez publikację zmienionej treści Regulaminu w miejscu, w którym Regulamin był dostępny przed zmianą.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niemożliwe do wykonania, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub odwołania Akcji z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, które uniemożliwiają jej dalsze prowadzenie, z zastrzeżeniem poszanowania praw nabytych przez Uczestników.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich związanych z materiałem zgłoszonym do Akcji na zasadach określonych w Regulaminie i obowiązujących przepisach prawa.
10. Regulamin stanowi całość zasad dotyczących udziału w Akcji, z zastrzeżeniem zasad korzystania z kodu rabatowego, które mogą zostać określone dodatkowo w komunikacie przekazanym Uczestnikowi wraz z kodem.